

ANEXO III – REQUISITOS PARA PADRONIZAÇÃO DE UNIFORMES E IDENTIFICAÇÃO FUNCIONAL

1.DESCRICÃO TÉCNICA DO OBJETO: COLETE OPERACIONAL UTILITÁRIO

1.1. Especificações Gerais e Design

- **Tipo:** Colete profissional utilitário.
- **Modelagem:** Unissex, sem mangas, decote em "U" fechado.
- **Finalidade:** Identificação, uso operacional e administrativo.

1.2. Tecido e Matéria-Prima

- **Tecido Principal:** Tecido plano de alta resistência (tipo Sitel Fill ou equivalente técnico) com densidade de no mínimo 160 g/m². Linha: Poliéster 120 na cor do tecido
- **Composição Preferencial:** Mista (Poliéster e Algodão) para garantir durabilidade e conforto térmico.
- **Tecido Secundário (Expansão):** Tela/malha aerada (mesh) 100% poliéster na cor do colete.
- **Propriedades:** Alta solidez da cor ao cloro e à lavagem industrial.

1.3. Bolsos e Funcionalidades

- **Bolso Superior Esquerdo (Crachá):** Vertical, com fechamento em zíper e visor em plástico transparente de alta densidade para fixação e visualização de crachá de identificação funcional, com as dimensões suficientes para acomodar um crachá de 54 mm (largura) x 86 mm (altura) — *padrão cartão de crédito*.
- **Bolso Inferior Esquerdo:** Bolso utilitário embutido com fechamento horizontal por zíper de nylon, posicionado 5 cm acima da linha da cintura, com profundidade mínima de 18 cm e largura mínima de 12 cm.
- **Identificação Visual:** Área frontal no peito direito (7x7 cm) pronta para aplicação de personalização (bordado ou silk-screen) com o logotipo/nome da empresa terceirizada.

1.4. Sistema de Ajuste e Ergonomia

- **Ajuste Lateral de Tamanho:** Sistema de fechamento e regulação nas duas laterais por meio de zíper duplo de nylon invisível ou destacável de 25 cm a 30 cm, começando 2 cm abaixo da cava até a barra. Acabamento Interno: Vista interna de proteção para o zíper não entrar em contacto direto com a pele ou com a camisa debaixo
- **Expansão de Medidas:** Presença de fole/extensor lateral em tecido de tela respirável que permite a expansão do diâmetro do colete, viabilizando o uso confortável sobre vestimentas pesadas de inverno (como jaquetas ou moletons).
- **Vista Traseira:Pences:** Duas pences verticais para acinturar a peça e garantir o caimento "Slim Fit".

1.5. Acabamentos e Costuras

- **Costuras:** Linha 100% poliéster de alta tenacidade (120), com costuras duplas e travetes de reforço nos pontos de maior tração (aberturas de bolsos e extremidades dos zíperes). Costura de união com acabamento em overloque e pesponto simples.
- **Acabamento Geral:** Viés do mesmo tecido ou em material de alta resistência contornando toda a abertura de braços, decote e barra inferior.

1.6. GRADE DE TAMANHOS E MEDIDAS RECOMENDADA

- Devido ao sistema de expansão lateral por zíper, a grade pode ser otimizada em tamanhos combinados ou individuais com margem de regulagem. Sugere-se a seguinte distribuição referencial em centímetros (tolerância de +/- 1,5 cm):
- **Tamanho P:** Tórax: 92-96 cm | Comprimento Total: 64 cm
- **Tamanho M:** Tórax: 100-104 cm | Comprimento Total: 66 cm
- **Tamanho G:** Tórax: 108-112 cm | Comprimento Total: 68 cm
- **Tamanho GG (ou XG):** Tórax: 116-120 cm | Comprimento Total: 70 cm
- **Tamanho EXG (ou XXG):** Tórax: 124-128 cm | Comprimento Total: 72 cm
- O sistema de zíper lateral deve proporcionar uma expansão regulável de, no mínimo, **5 cm a 8 cm** na circunferência total do tórax e cintura para acomodar roupas de frio.

1.8. ESPECIFICAÇÕES DE PERSONALIZAÇÃO DA LOGOMARCA

- Para a aplicação do "NOME DA EMPRESA / LOGOTIPO" na região frontal no peito direito, a contratada deve optar por uma das duas modalidades técnicas abaixo:
- **Opção A: Bordado Computadorizado de Alta Definição (Recomendado para maior durabilidade)**
- **Linha:** 100% poliéster brilhante, com alta solidez de cor (resistente a lavagens com alvejantes sem cloro).
- **Densidade:** Pontos fechados sem espaçamento visível, com preenchimento total e acabamento limpo no avesso (sem fios soltos).
- **Proteção:** Aplicação de entretela resinada no avesso para evitar deformação ou enrugamento do tecido.
- **Opção B: Silk-Screen (Serigrafia) com Tinta Plastisol ou Toque Zero**
- **Tinta:** Uso de tinta de base elástica ou plastisol de alta cura térmica, garantindo que a estampa não rache, descasque ou desbote com o uso contínuo.
- **Definição:** Contornos nítidos e cores fiéis ao manual de identidade visual da instituição (especificar escala Pantone se necessário).

1.9. IMAGEM MODELO DE REFERÊNCIA PARA O COLETE OPERACIONAL UTILITÁRIO



2. DESCRIÇÃO TÉCNICA DO OBJETO: CALÇA JEANS CORPORATIVA

2.1. Especificações Gerais e Design

Produto: Calça Jeans Profissional Administrativa.

- **Modelagem:** Tradicional Reta (Masculina e Feminina).

2.2. Tecido e Matéria-Prima

- **Tecido:** Jeans com Elastano (98% Algodão / 2% Elastano) OU Misto Algodão/Poliéster (67% Algodão e 33% Poliéster).
- **Peso:** A gramatura é medida em Onças (Oz) ou Gramas por Metro Quadrado (g/m^2). O tecido deverá ter de 10 Oz (Aproximadamente 340 g/m^2) a 12 Oz (Aproximadamente 400 g/m^2) (Médio-Leve). É um jeans que garante flexibilidade e não esquenta em ambientes fechados ou com ar-condicionado.
- **Cor:** Azul Marinho Escuro Intenso (índigo seguro)(sem lavagem lavanderia/revelada).
- **Encolhimento:** Máximo de 2% (Tecido Sanforizado).
- **Algodão com Elastano (Geralmente 98% / 2%):** Proporciona flexibilidade. Essencial para quem passa muito tempo sentado. O elastano evita que a calça aperte a cintura e os joelhos. Indicado para funções com muita movimentação.
- **Algodão com Poliéster:** Aumenta a durabilidade e diminui o desbotamento. Seca mais rápido. Amarrota muito menos durante o dia e mantém a cor escura por mais tempo, garantindo um visual mais alinhado.

2.3. Especificações de Modelagem e Costura

- **Corte Reto:** A largura da perna desce igual do joelho até a barra. Não aperta a panturrilha.
- **Cintura Média-Alta:** Evita que a peça saia do lugar ou exponha a região lombar quando o funcionário se senta ou se abaixa para pegar arquivos.
- **Cós com Passantes:** Reforçados para o uso de cintos, mantendo o alinhamento da camisa por dentro da calça.
- **Fechamento:** Botão de metal resistente e zíper de latão ou poliéster de alta resistência (trava automática).
- **Costura Dupla:** Aplicação no gancho (frente e trás) e nas laterais para evitar aberturas acidentais.
- **Bolsos Funcionais:** Cinco bolsos tradicionais (dois traseiros, dois frontais e um relógio) com travamento (travinhas de reforço) nos pontos de maior tensão.
- **Bordado ou silk screen do Logotipo da empresa (se aplicável):** deverá ser aplicado *somente* no cós frontal superior da calça.
- **Fios Anel (Ring Spun):** Fiação que torna o tecido mais macio e resistente a trações.

2.4. GRADE DE TAMANHOS E MEDIDAS RECOMENDADAS (ABNT/Mercado brasileiro):

2.4.1. Grade Feminina (Modelagem Reta / Flare Suave)

Para recepcionistas femininas, a calça deve ter cintura média ou alta para garantir conforto ao sentar e levantar.

Tamanho	Numeração	Cintura (cm)	Quadril (cm)	Comprimento Entrepernas (cm)*
• PP	• 36	64 – 68	90 – 94	~ 80
• P	• 38	68 – 72	94 – 98	~ 80
• M	• 40	72 – 76	98 – 102	~ 81
• G	• 42	76 – 80	102 – 106	~ 81
• GG	• 44	80 – 86	106 – 112	~ 82
• XG	• 46	86 – 92	112 – 118	~ 82
• G1	• 48	92 – 98	118 – 124	~ 82
• G2	• 50	98 – 104	124 – 130	~ 82

- **Nota sobre o Entrepernas:* O comprimento padrão de fábrica costuma ser longo para permitir que o funcionário faça a bainha (barra) de acordo com a sua altura e o sapato que irá utilizar (salto ou sapatilha).
- **2.4.2. Grade Masculina (Modelagem Reta / Regular)**

Para recepcionistas masculinos, o corte reto tradicional é o mais seguro e elegante.

Tamanho	Numeração	Cintura (cm)	Quadril (cm)	Comprimento Entrepernas (cm)*
• P	• 38	76 – 80	92 – 96	~ 82
• M	• 40	80 – 84	96 – 100	~ 82
• M /G	• 42	84 – 88	100 – 104	~ 83
• G	• 44	88 – 92	104 – 108	~ 83

Tamanho	Numeração	Cintura (cm)	Quadril (cm)	Comprimento Entrepernas (cm)*
• G G	• 46	92 – 96	108 – 112	~ 84
• X G	• 48	96 – 102	112 – 116	~ 84
• G 1	• 50	102 – 108	116 – 120	~ 84
• G 2	• 52	108 – 114	120 – 124	~ 84

3. Quantidades a serem fornecidas dos uniformes:

Com relação às quantidades a serem fornecidas do uniforme, a empresa deverá fornecer para cada funcionário conforme a tabela abaixo:

Número de Kits (conjunto colete e calça jeans) a serem fornecidos para cada funcionário

Período de trabalho do funcionário	Posto Fixo 8h	Posto Fixo 12/36 h (diurno e noturno)	Posto Sazonal 12/36 h
Início da contratação	2 kits	2 kits	01 kit
Após 06 meses de trabalho	01 kit	01 kit	Não aplicável
Após 12 meses de trabalho	01 kit	01 kit	Não aplicável
Após 18 meses de trabalho	01 kit	01 kit	Não aplicável

4. CRITÉRIOS DE ACEITABILIDADE E AMOSTRAGEM

- Para garantir a padronização do lote e a qualidade do material entregue, a licitante vencedora deverá cumprir as seguintes etapas de avaliação:
- Apresentação de Protótipo (Amostra Física):** Prazo de até **10** dias úteis após a homologação do resultado da licitação, devendo entregar 01 (uma) unidade do colete no tamanho M com a personalização aplicada. A Contratante terá o prazo de 05 dias úteis para analisar e definir pela aprovação ou reprovação da amostra.

- **Critérios de Rejeição da Amostra:** Serão motivos de reprovação: costuras desalinhadas ou com franzimentos, zíperes travando ou sem o curso suave, visor do crachá com plástico fosco/opaco, ou descompasso com as medidas da grade, tecido incompatível com as especificações do Termo de Referência
- **Recebimento Definitivo:** A amostra de protótipo fornecida ficará retida pelo Contratante, para possibilitar a inspeção visual por amostragem de **10% do lote** entregue após a aprovação da amostra. Caso mais de 3% da amostra inspecionada apresente defeitos (linhas soltas, manchas ou zíper com defeito), o lote total será devolvido para substituição.

5. DESCRIÇÃO TÉCNICA DO OBJETO: CRACHÁ DE IDENTIFICAÇÃO:

A Contratada deverá fornecer para cada funcionário contratado, inclusive aos funcionários temporário e substitutos, um crachá de identificação funcional, o qual deverá seguir o seguintes requisitos padrão:

5.1. Especificação Técnica: Crachá de Identificação Funcional

5.1.1 Dimensões e Material

- **Material:** PVC (Cloro de Polivinila) de alta durabilidade, com acabamento em laminação cristal (brilho ou fosco) para proteção contra riscos e desbotamento.
- **Dimensões Padrão (CR-80):** 54 mm (largura) x 86 mm (altura) — *padrão cartão de crédito*.
- **Espessura:** 0,76 mm.
- **Orientação:** Vertical.
- **Corte:** Cantos arredondados por matriz de alta precisão para evitar rebarbas.

5.1.2. Impressão e Layout

- **Tecnologia de Impressão:** Termotransferência direta (Dye-Sublimation) ou Retransferência em alta definição (fidelidade de cores e sangria total).
- **Cores:** 4x4 (Colorido frente e verso) ou 4x1 (Colorido frente e verso em preto/tons de cinza).
- **Layout da Frente (Dados Variáveis):**
 - Logotipo da empresa em alta resolução.
 - Foto digital do colaborador (fundo neutro, nítida).
 - Nome completo e Nome social/Guerra (em destaque).
- **Layout do Verso (Dados Institucionais/Segurança):**
 - Instruções de uso e devolução em caso de perda.
 - Dados jurídicos da empresa (Razão Social, CNPJ).

- Data de emissão (opcional).
- Código de barras ou QR Code (quando aplicável).